

Honda

A white Honda Formula 1 car is shown from a front-three-quarter perspective, driving on a racetrack. The car is white with black tires and a small red Honda logo on the front. The background features palm trees and a clear sky at sunset, with a blurred grandstand on the right. The overall scene conveys speed and motion.

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

AUTOCINEMA

TRATAMIENTO POR
SAVA

TRATAMIENTO POR
SAVA

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

(03)

INTRO

Esta no es solo una campaña.

Es la **oportunidad perfecta** para crear un spot con mirada internacional, con sello de marca y orgullo local.

A México llegan los modelos más emblemáticos de honda —una línea que recorre la historia de la innovación automotriz: desde los clásicos que marcaron época, hasta los íconos contemporáneos que hoy definen lo último en **tecnología, diseño y seguridad**.

Esta pieza será un homenaje al legado de la marca y a su evolución imparable.

Un viaje visual poderoso, elegante y emocional, que conecta generaciones de autos con un mismo impulso: **seguir adelante**.

ÉNFASIS EN EL 1ER LUGAR DEL GRAN PRIX
DE LA CIUDAD DE MÉXICO EN LO MÁS ALTO
DE LA CATEGORÍA AUTOMOTRIZ.

CONCEPTO

AUTOCINEMA

PASO DE MODELOS A TRAVÉS DE
REBASES Y VELOCIDAD

Concepto Narrativo – “El Rebase” / HONDA

En esta pieza, cada rebase es una declaración.
No solo de velocidad, sino de historia, de evolución,
de visión.

HONDA presenta su gama completa como nunca
antes: a través de una narrativa que avanza como
una carrera que inicia en el Grand Prix de México
1965—una secuencia de rebases coreografiados
con precisión y emoción— donde cada modelo
supera al anterior, mostrando la innovación
constante de la marca.

Arrancamos en los inicios del automovilismo, con
modelos clásicos que abrieron camino. La cámara
viaja a toda velocidad, mientras un auto es rebasado
por otro... y luego otro...
La línea del tiempo en la pista.

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

TRATAMIENTO POR
SAVA

MAQUETA

Esta maqueta detalla mi visión editorial, de rebases y como irán apareciendo los autos. MOOD HISTÓRICO Y LOS SHOTS REQUERIDOS PARA LA HISTORIA, para terminar en nuestro futuro cercano HONDA.

YA CON MOOD MUSICAL.

En la línea negra debajo de imagen, se especifica la aparición y momentos de rebase por vehículo.



RA272

IMÁGENES POST AI

TENEMOS YA UNA GRAN CANTIDAD DE IMÁGENES LAS CUALES GENERAMOS CON RESPECTO A SHOTS DE STOCK PREVIAMENTE SELECCIONADOS. MÁS LAS QUE SE GENEREN UNA VEZ ASIGNADO EL PROYECTO.

NO REQUIEREN PAGOS DE REGALÍAS.

Honda NOSTALGIC FOOTAGE AI

Este footage es libre de regalías.
De esta manera
desarrollaremos elementos
fotográficos y cinematográficos
basados en fotos del GRAN
PRIX DE MÉXICO DE 1965.

TRATAMIENTO POR
SAVA

AUTOCINEMA



gettyimages
Credit: The Enthusiast Network



gettyimages
Credit: Bernard Cahier



gettyimages
Credit: Bernard Cahier

YISHI NAKAMURA CREADOR DEL RA271



gettyimages
Credit: The Enthusiast Network

Honda GRAN PRIX MÉXICO
RA272 #11 RICHIE GINTHER



gettyimages
Credit: Bernard Cahier





Honda GRAN PRIX MÉXICO
RA272 #11 RICHIE GINTHER

«Winners take all!»

INICIO A TRAVÉS DE UNA IMAGEN EN EL PERIÓDICO DEL DÍA

ES MUY IMPORTANTE RESALTAR EL TEXTO INICIAL.

MÉXICO 1965.

Honda WINS IT'S 1ST GRAND PRIX
IN THE PINNACLE OF MOTORSPORTS.

...had not been an easy win, but
...When Renault entered the
...1982, the distinctive yel-
...with its speed, but
...by reliability woes. On
...the car retired in a puff of smoke,
...the name. The 1982 season had
...to run a second car for the first time,
...joined Jabouille behind
...the third race of the year
...the team's first-ever pole
...he retired in race, ironi-
...had not been an easy
...When Renault entered the
...1982, the distinctive yel-
...with its speed, but
...by reliability woes. On
...the car retired in
...the name. The
...to run a second
...and Rene Arnoux

AUTOCINEMA

DISEÑO AUDIO

RADIO Y ELEMENTO EPOCA

El diseño de audio inicial tendrá toques dramáticos de una NARRACIÓN DE F1 QUE ASEMEJE A UNA TRANSMISIÓN DE RADIO O BOCINA CON TONOS NOSTÁLGICOS.

ES MUY IMPORTANTE RESALTAR EN AUDIO EL TEXTO INICIAL.

MÉXICO 1965.
Honda WINS IT'S 1ST GRAND PRIX
IN THE PINNACLE OF MOTORSPORTS.

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

22

Tratamiento por SAVA

FOOTAGE



ELEMENTOS EN PITS FILMADOS
REALES CON FEEL DE ÉPOCA.

CINEMATOGRAFÍA HISTÓRICA

MIX MEDIA CON AI

AUTOCINEMA

Para mostrar el pasado de Honda, arrancamos con una estética histórica: que narra el primer gran premio ganado por la marca, con textura de film viejo y formato clásico, aunado a running shots con Animación en AI adaptados a la época.

De igual manera filmaremos elementos como de época, para generar shots en pits.

La utilización de diferentes formatos para la parte de época, como si hubiéramos insertado fotos antiguas e imágenes en 35mm, 16mm y super 8mm, que era con lo que se fotografiaba en esos años.



LENTES ANAMÓRFICOS COOKE Y MATERIAL EXTRA.



FORMATOS 35MM, 16MM Y SUPER 8MM

TRATAMIENTO POR
SAVA

CINEMATOGRAFÍA ACTUAL

AUTOCINEMA

LENGUAJE CINEMATOGRAFICO.

La cinematografía será **contemporánea, ágil y vibrante**. Una pieza visualmente poderosa, donde **cada movimiento de cámara transmite velocidad y fuerza**.

Los autos serán el **centro absoluto de atención**. Se filmarán con travellings bajos, cortes precisos y encuadres que enaltecen su diseño y carácter. La cámara no solo los sigue: los impulsa.

La luz será contrastada y moderna, con fondos que no distraen: asfalto, cielo abierto, espacios industriales. Todo pensado para que los colores, formas y detalles de cada modelo brillen.

Queremos que se sientan **rápidos, imponentes y actuales**. Esta no es solo una carrera. Es una declaración visual: **Honda siempre va adelante**.

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

TRATAMIENTO POR
SAVA

DINAMISMO EDITORIAL

LENGUAJE EDITORIAL .

Lenguaje de cámara y postproducción

Para acentuar el dinamismo y la sensación de velocidad, utilizaremos recursos visuales que mantengan la energía al máximo:

- **Vibración en postproducción** que transmita potencia sin perder elegancia.
- **Cámaras encontradas** que generen tensión y ritmo.
- **Aceleraciones controladas y zooms dinámicos** que aporten fuerza y dirección al movimiento.

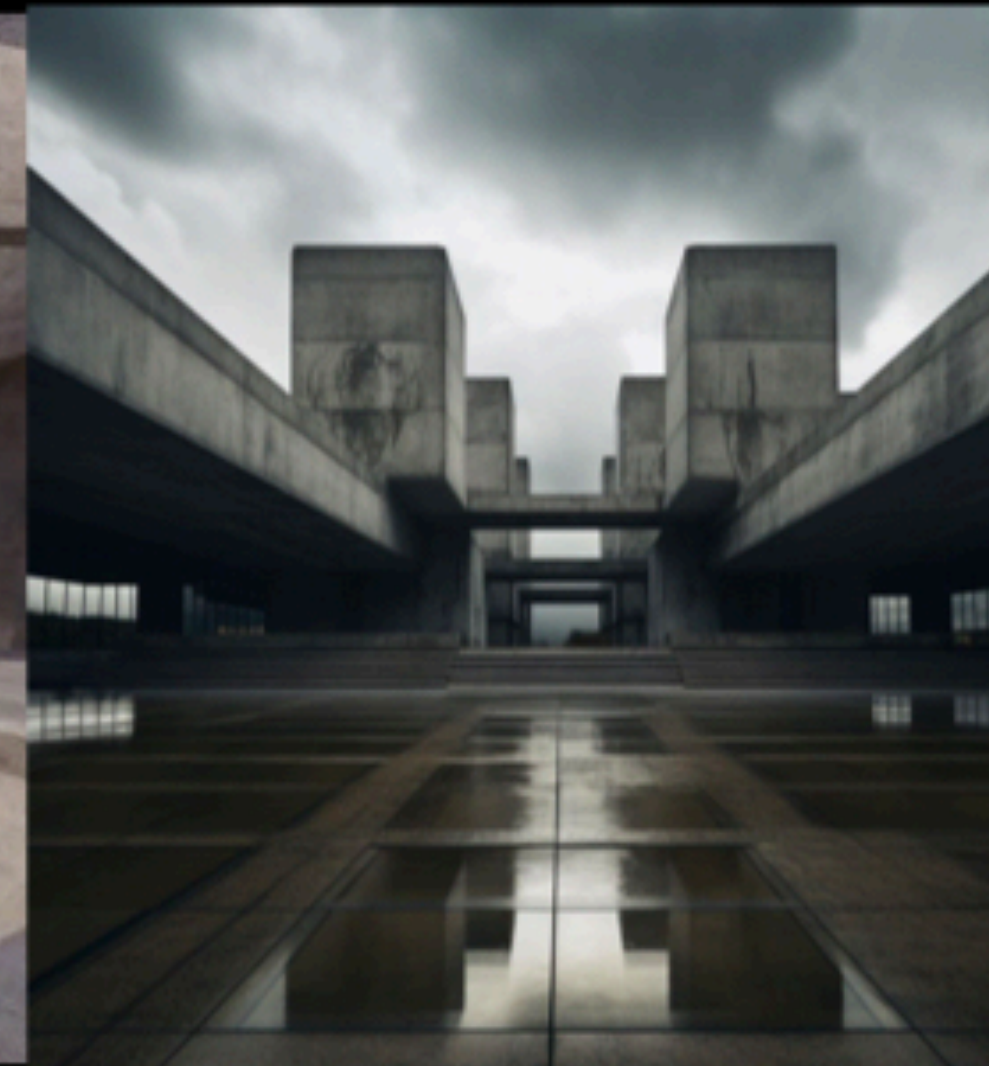
-APOYO EDITORIAL PARA GENERAR DRAMATISMO.

Todo estará pensado para que el espectador **sienta la velocidad** con cada corte, cada transición, cada rebase.

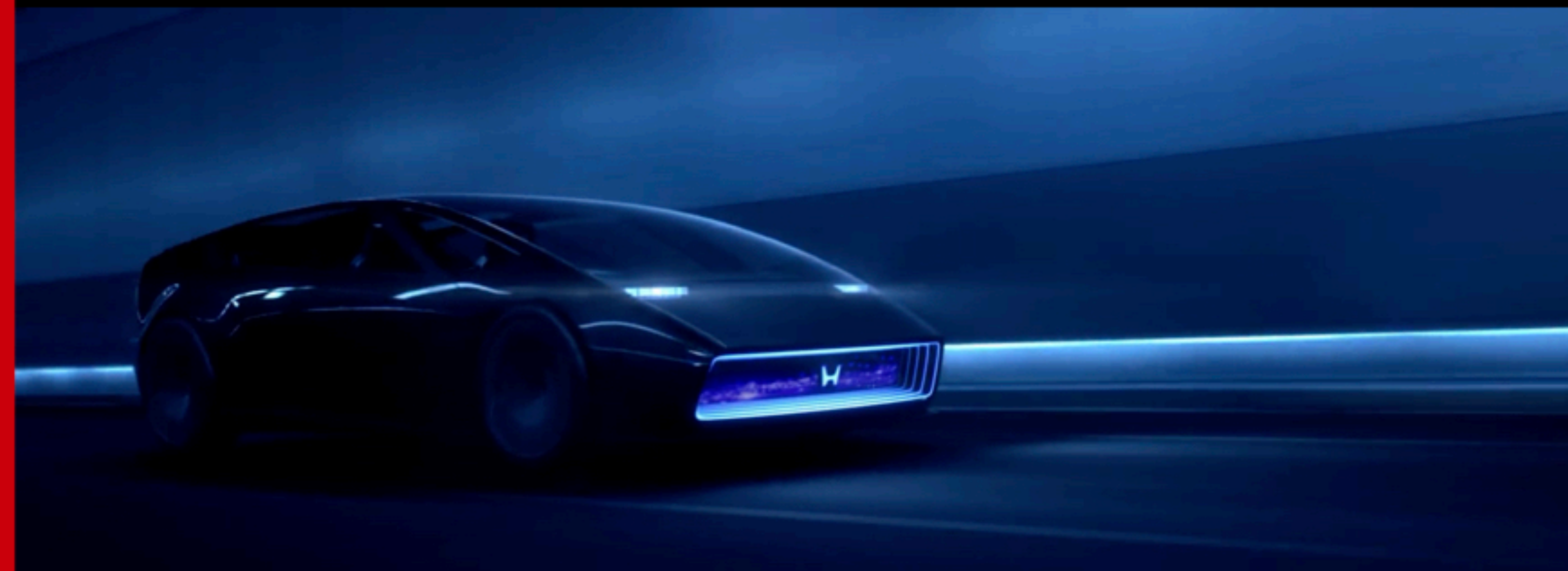
AUTOCINEMA

HONDA SALOON

Para el AUTO SALOON, generaremos en CGI los shots marcados en la maqueta. Para esto las necesidades de producción involucran el tener ASAP los render en 3D del auto tanto de EXT. como (de ser posible) de INT.



ARQ. BRUTALISTA PISTA



DISEÑO SALOON SERIE 0

ARQ. BRUTALISTA PISTA



ESTILO DINAMISMO Y VELOCIDAD

AUTOCINEMA

DISEÑO SONORO EXPLOSIVO

Un diseño de audio, que resaltará el sonido ESPECÍFICO DE CADA MOTOR. Nuestro diseñador de audio estará grabando en filmación los diferentes sonidos que generen nuestros vehículos.

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

21

Tratamiento por SAVA

TRANSICIÓN EN EL TIEMPO



TRANSICIÓN POR CAMBIO DE COLOR

Cuando el **Honda RA272** cruce del pasado al presente, **romperá sutilmente una barrera temporal** —como si atravesara un umbral invisible—.

Este momento marcará el salto visual: de la textura histórica y la animación estilo cómic, a la **cinematografía contemporánea**, limpia, veloz y vibrante.

El RA272 no solo cambia de época, **abre camino al presente**. Y detrás de él, la evolución de la línea Honda cobra vida.



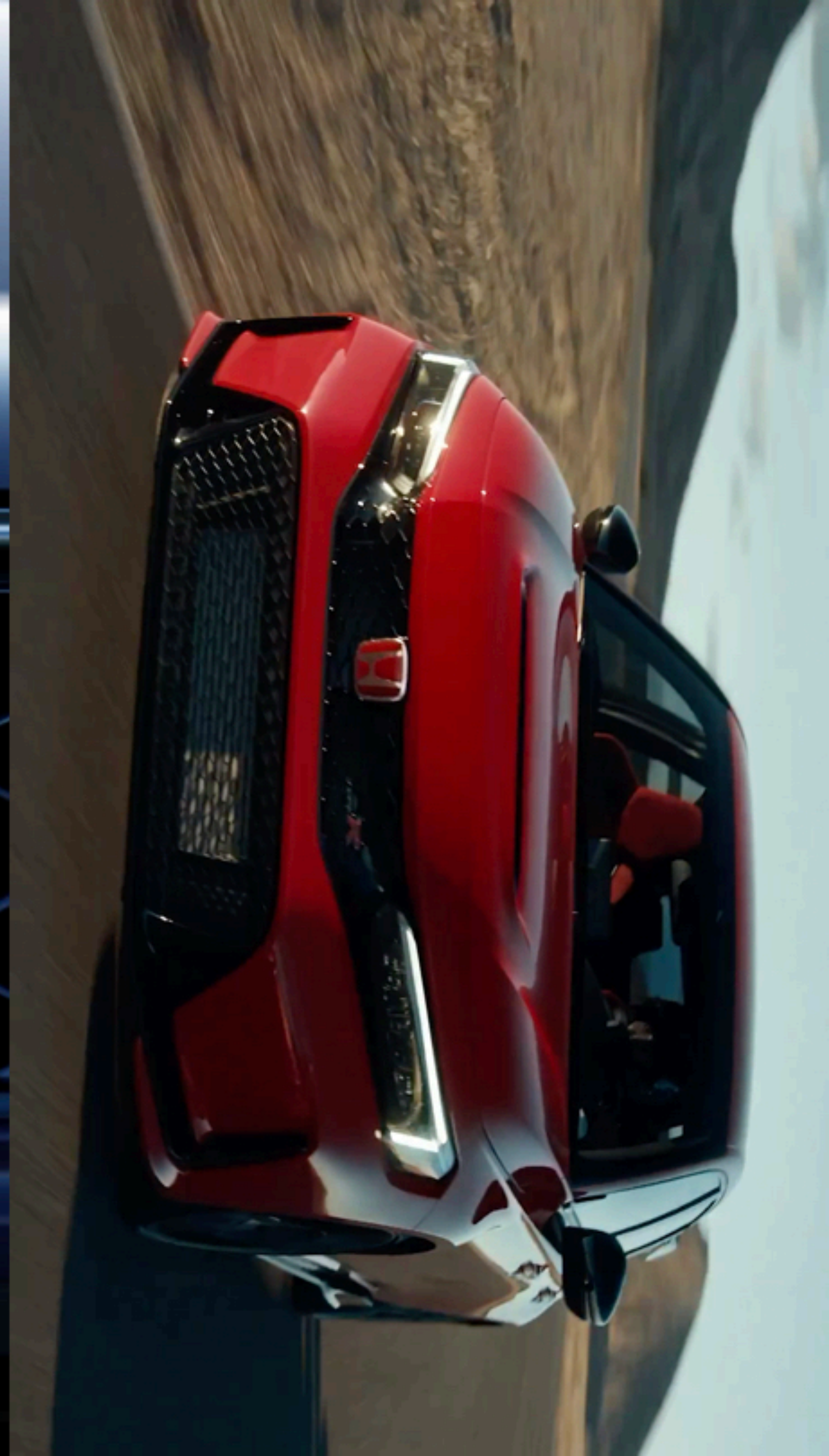
TRANSICIÓN POR ROMPIMIENTO DE MEMBRANA TEMPORAL A COLOR

TRANSICI ON ZOOM ACELERA- CION

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING



CR-V Sport Touring shown with optional accessories.



MAQUETA/ MÚSICA.

Esta maqueta detalla mi visión editorial, de rebases y como irán apareciendo los autos. MOOD HISTÓRICO Y LOS SHOTS REQUERIDOS PARA LA HISTORIA, para terminar en nuestro futuro cercano Honda.

En la línea negra debajo de imagen, se especifica la aparición y momentos de rebase por vehículo.

WORLD RECORD!

Bernd Rosemeyer races along the German motorway at a speed of 406 km/h!

MEXICO 1965
HONDA WINS IT'S 1ST
GRAND PRIX IN THE PINNACLE
OF MOTORSPORTS

RA272

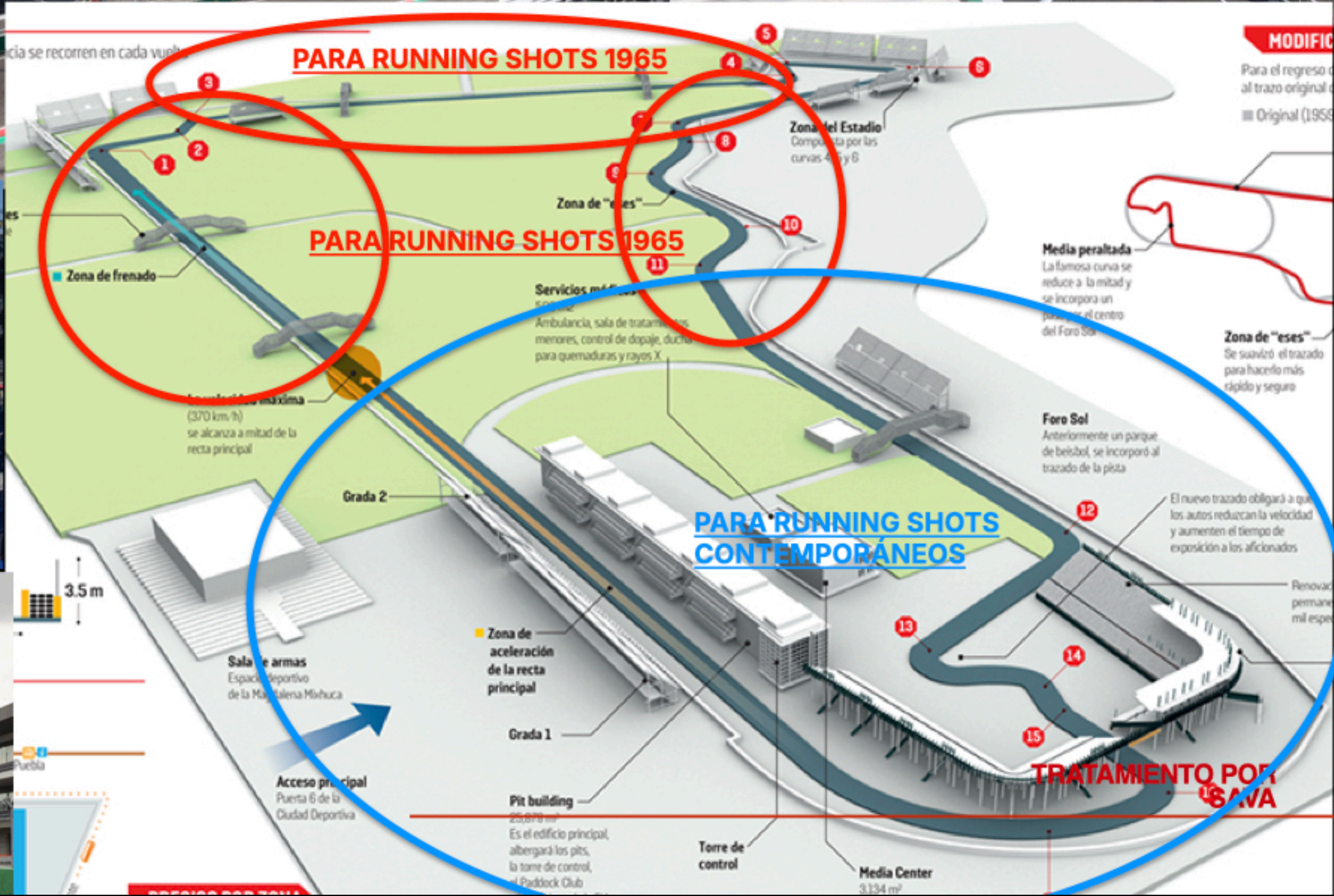
LOCACIÓN AUTÓDROMO HERMANOS RODRIGUEZ

DETALLE A NIVEL LOCACIÓN DE QUE PARTES PODRÍAMOS
USAR COMO ELEMENTOS DE 1965 Y ACTUALES.
ESPECÍFICAMENTE PARA GRADAS Y ESPECTADORES.

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

(41)

TRATAMIENTO POR
SAVA

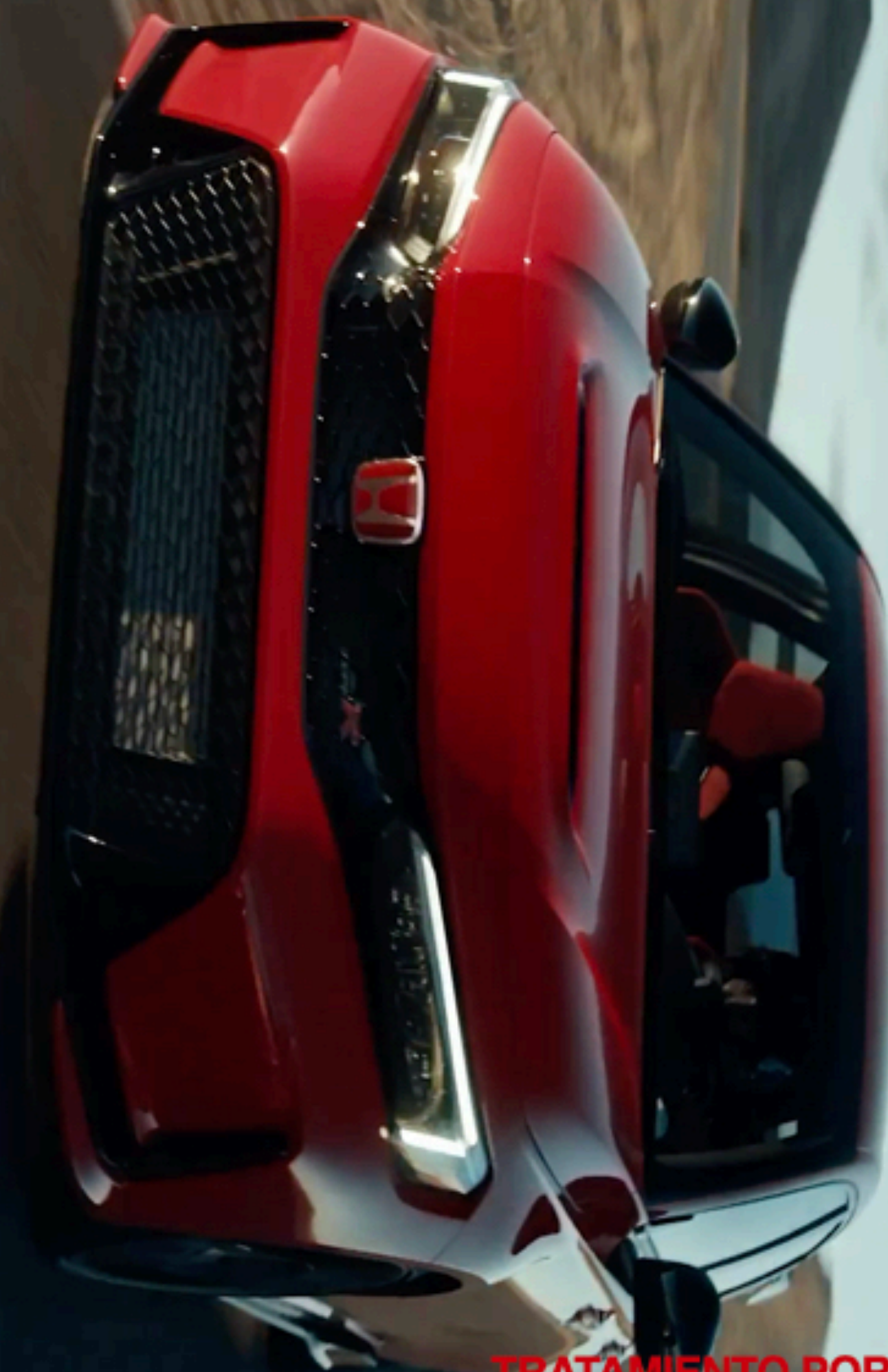


REDES SOCIALES

Este proyecto amerita el uso del TURN YOUR PHONE, para no tener que recortar y darle el valor y la talla que este spot se merece.

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

(45)



TRATAMIENTO POR
SAVA

AUTOCINEMA

GANEM MÉXICO

GRACIAS!

A nivel personal, este proyecto me entusiasma al 200% y confío que si me permiten expresar mi visión con lo que ven en esta presentación, lo creceremos a su máxima expresión.

SAVA

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

Tratamiento por SAVA