

CON TODA CONFIANZA ES

HERDEZ®

2025 © AUTOCINEMA INK

**EPICA +
AUTOCINEMA INK.-**

**¡AY!
CHILE!**

BY — SAVA

HOLA!

Esta es una pieza contemporánea que retrata, con mirada íntima y honesta, los momentos cotidianos que construyen la vida de las y los mexicanos. Escenas donde el sabor se vuelve ritual, y la mesa, el punto de encuentro.

Aquí, los **Chiles de Herdez** no son solo un ingrediente: son ese toque que despierta memorias, que enciende el ánimo y que, al chile, hace que todo sepa mejor.

La frase **"Al Chile"** se convierte en hilo conductor de la narrativa: cruda, directa, honesta. Una expresión que, como el chile mismo, puede ser picante, divertida, profunda o frontal... dependiendo del momento, del tono, del barrio.

Con un lenguaje visual actual y una sensibilidad muy nuestra, esta pieza resignifica lo que decimos y lo que sentimos cuando lo decimos *al chile*.

LINGO AL CHILE

Esta pieza se sumerge en la emotividad de lo cotidiano, narrado desde el alma del habla mexicana. Usamos el “al chile” no solo como frase, sino como verdad sin filtros: directa, cercana, con barrio. Cada escena, cada gesto, cada palabra, reflejará cómo en nuestro día a día esta expresión se convierte en espejo de lo que sentimos de verdad –sin adornos, sin máscaras. “Al chile” es emoción cruda, cariño honesto y realidad compartida.



LINGO AL CHILE

Al Chile.

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ

**¡AL
CHILE!**

By – SAVA

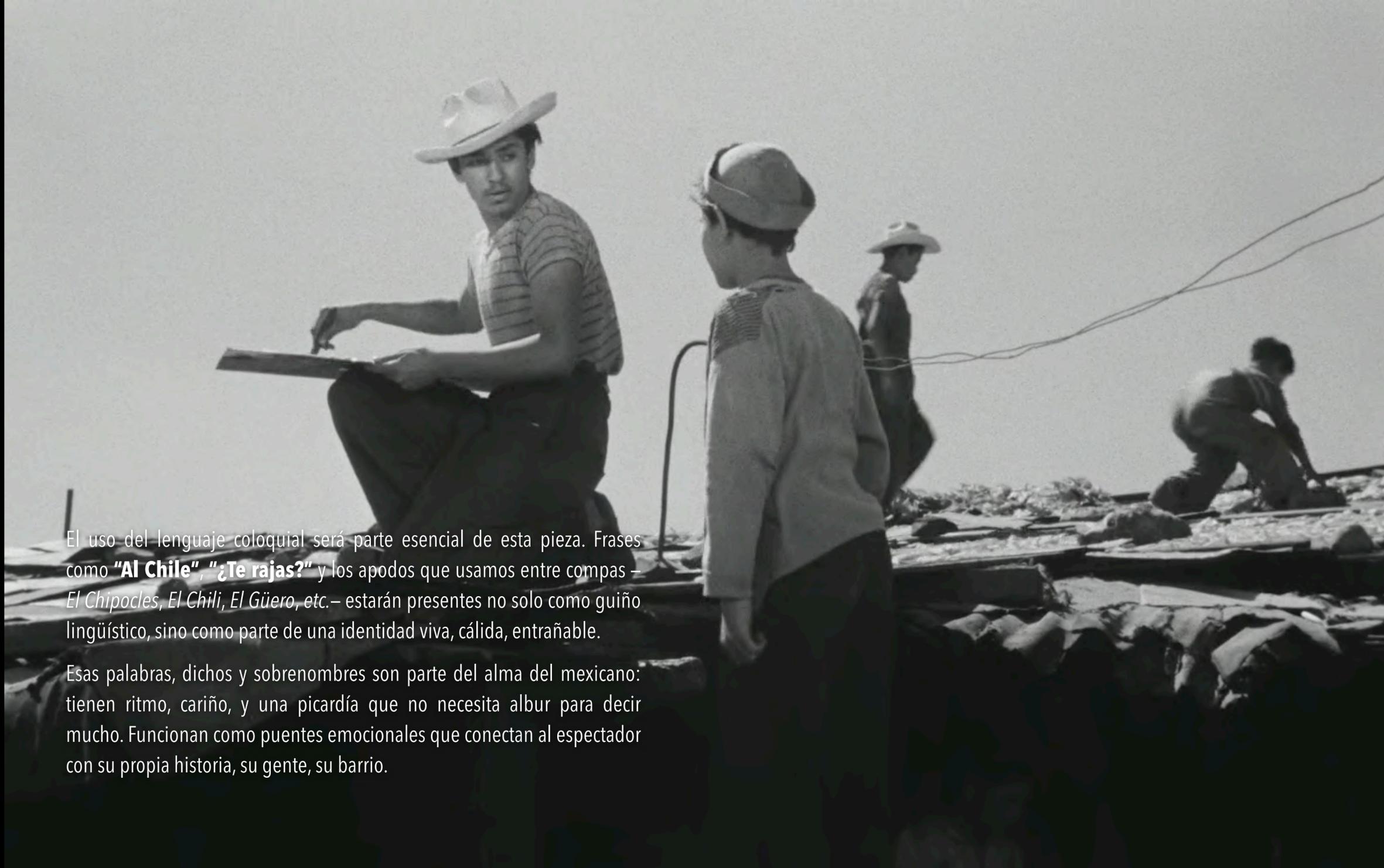
LINGO MEXICANO CONTEXTUALIZADO

Esta pieza retrata la vida cotidiana de las y los mexicanos, contada con el sabor que solo el caló puede dar. Un lenguaje que, como el chile, pica sabroso, pero también abraza.

Usamos la frase **"Al Chile"** como hilo conductor: directa, sincera y muy nuestra. Porque decirlo *al chile* es hablar con el corazón, sin rodeos y con estilo.

A través de escenas del día a día –una comida en la fonda, una charla entre compas, una tarde en familia– mostramos cómo los **Chiles de Herdez** acompañan esos momentos con el sabor que nos define.

El lenguaje, como el chile, se vuelve protagonista. Con ese ritmo juguetón y elegante que alguna vez llevaron en **la lengua Cantinflas, Tin Tán o el Piporro**. Sin caer en el albur, pero sí en la picardía fina de quien sabe decir mucho con poquito.



El uso del lenguaje coloquial será parte esencial de esta pieza. Frases como **"Al Chile"**, **"¿Te rajás?"** y los apodos que usamos entre compas – *El Chipocles, El Chili, El Güero, etc.* – estarán presentes no solo como guiño lingüístico, sino como parte de una identidad viva, cálida, entrañable.

Esas palabras, dichos y sobrenombres son parte del alma del mexicano: tienen ritmo, cariño, y una picardía que no necesita albur para decir mucho. Funcionan como puentes emocionales que conectan al espectador con su propia historia, su gente, su barrio.

CONTEXTO RAJAS EN SENTIDO FIGURADO

Esta pieza vibrante y dinámica celebra el sabor y el colorido únicos de las y los mexicanos, usando como eje la frase que lo dice todo: **"Al Chile."**

Es un recorrido lleno de vida, donde la cámara captura tanto la energía de quienes disfrutan sus alimentos como la fuerza de la expresión popular que da nombre a la pieza.

Los personajes interactúan con la cámara de manera natural y directa, como cómplices en esta experiencia, invitándonos a ser parte del momento. Sus miradas, sus palabras, y su manera de decir "Al Chile" reflejan la autenticidad y la pasión que ponemos en cada bocado.

Entre risas, sabores intensos y colores vivos, esta historia muestra cómo la gastronomía mexicana es mucho más que comida: es cultura, es comunidad, es identidad... al chile, sin filtros y con todo el sazón.

NARRATIVA GENERAL HISTORIA/ ALIMENTOS Y PRODUCTO

Partimos de una mirada contemporánea que honra lo cotidiano con autenticidad y emoción. Un México real, diverso y profundamente vivo.

Enalteceremos los espacios donde las y los mexicanos se reúnen a comer: la fonda que vibra a la hora de la comida, la cantina que guarda historias y risas, el restaurante de barrio que se volvió tradición, y la casa –en cualquiera de sus formas– que siempre ha sido punto de encuentro.

Todo esto capturado con una **cinematografía colorida y actual**, con luz vibrante, texturas reales y composición cuidada. Un estilo visual fresco, urbano y emocional, al nivel de las campañas contemporáneas más potentes del país, donde lo popular se vuelve estético sin dejar de ser auténtico.

La intención no es maquillar, sino celebrar. Mostrar lo que somos con belleza, con ritmo, y al chile: con verdad.

NARRATIVA

MEXICANA CONTEMPORÁNEA

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ

**¡AL
CHILE!**

By - SAVA

2025 © AUTOCINEMA INK

**EPICA +
AUTOCINEMA INK.**

NARRATIVA MEXICANA CONTEMPORÁNEA

09.

MAQUETAS.

Una maqueta que nos muestra el guión: las diferentes situaciones y contextos en el como se usa AL CHILE, plasmados en una narrativa contemporánea y ágil.

INCLUYE PROPUESTA DE MOOD MUSICAL Y ESTILO DE LOCACIONES.

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ®

**¡AL
CHILE!**
By – SAVA

2025 © AUTOCINEMA INK

CON TODA CONFIANZA...ES
HERDEZ®

**PRESENTA
"AL CHILE"**

**EPICA +
AUTOCINEMA INK. –**

MAQ. MOOD N FEEL

Un retrato plural, colorido y real de México.

El elenco será un mosaico auténtico de lo que somos: personas de distintas edades, tonos de piel, formas de hablar, contextos socioeconómicos y estilos de vida. La idea es **enaltecer esa diversidad sin subrayarla con obviedad**, sino mostrándola en acción, con orgullo y naturalidad.

CASTING



CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ.



2025 © AUTOCINEMA INK



En esta pieza, los personajes hablarán a cámara de forma orgánica, integrada a la narrativa visual. No se trata de romper la cuarta pared como un recurso aislado, sino de usarla con intención: **voltean a cámara justo en el momento clave de su frase**, cuando la verdad se dice al chile.

Estas miradas no interrumpen la historia, la **enriquecen**. Algunos personajes regresarán a su situación cotidiana inmediatamente después, mientras otros mantendrán el hilo de la historia, creando una conexión diversa con el espectador.

Esta dinámica aporta **variedad, ritmo y energía**, manteniendo la pieza viva, con movimiento, con sabor. Como si la cámara fuera otro comensal en la mesa, cómplice silencioso de lo que se dice, de lo que se vive.

HABLANDO A CÁMARA

Los alimentos estarán integrados **orgánicamente dentro del flujo de la historia**, como parte viva de las escenas y no como protagonistas forzados. No buscamos planos heroicos ni slow motions grandilocuentes: buscamos verdad, sabor real. AUNQUE LA CÁMARA SIEMPRE NOS DIRIGE A LOS ALIMENTOS.

La comida aparecerá en contexto, en mesas compartidas, en fondas con vapor en el aire, en casas donde se sirve con cariño, en puestos donde el taco se arma con maestría. Todo esto sin romper el ritmo ni la naturalidad de la narrativa.

OJO: Al final cuando miran a cámara inclinando los alimentos, está lindo para aprovecharlo en nuestro spot.

PLANTEAMIENTO ALIMENTOS EN HISTORIA

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ

¡AL CHILE!

By - SAVA

2025 © AUTOCINEMA INK

**EPICA +
AUTOCINEMA INK.-**

TASTE APPEAL HERDEZ

017.

TRADICIÓN FUTBOLERA MEXICANA

Dentro de la ambientación de arte, irán metidos elementos futboleros en las diferentes situaciones; la banderita mexicana en el taxi, la pared de la taquería con detalles del amor a la camiseta y posters de las selecciones mexicanas. Gente vestida con los colores de la selección nacional, etc. YA QUE SOMOS PATROCINADORES OFICIALES DE LA SELECCIÓN MEXICANA.

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ



¡AL CHILE!

By - SAVA

2025 © AUTOCINEMA INK



EPICA + AUTOCINEMA INK



019.





MAQUETAS.

Una maqueta que nos muestra el guión: las diferentes situaciones y contextos en el como se usa AL CHILE, plasmados en una narrativa contemporánea y ágil.

INCLUYE PROPUESTA DE MOOD MUSICAL Y ESTILO DE LOCACIONES.

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ

**¡AL
CHILE!**
By – SAVA

2025 © AUTOCINEMA INK

CON TODA CONFIANZA...ES
HERDEZ

**PRESENTA
"AL CHILE"**

**EPICA +
AUTOCINEMA INK.-**

MAQ. MOOD N FEEL

STORYTELLING

Detalle shot by shot conforme al line creativo.

| 05 |

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ

**¡AL
CHILE!**

By - SAVA

2025 © AUTOCINEMA INK



**TORTAS
"AL CHILE"**

EL COMERCIAL EMPIEZA CON LA TOMA DE UN PUESTO DE TORTAS QUE TIENE UN RÓTULO ENORME QUE SE LLAMA "TORTAS AL CHILE". EL TORTERO MIRA A CÁMARA Y NOS DICE:

TORTERO: Los mexicanos no hablamos con sinceridad... (PAUSA DRAMÁTICA)
¡hablamos al chile!

**EPICA +
AUTOCINEMA INK.-**

025.

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ

**¡AL
CHILE!**

By - SAVA

2025 © AUTOCINEMA INK

**EPICA +
AUTOCINEMA INK.-**

VEMOS UN TAXI ESTACIONADO, ESPERANDO A ALGUIEN.
EL TAXISTA, ASOMADO POR LA VENTANA NOS DICE:

TAXISTA: ¡Claro! ¡Al Chile!

026.



CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ

**¡AL
CHILE!**

By - SAVA

2025 © AUTOCINEMA INK

**EPICA +
AUTOCINEMA INK.-**

REGRESAMOS A VER AL TORTERO QUE NOS DICE:

TORTERO: Y por eso, somos los buenos para hablar de chiles.

028.

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ®

**¡AL
CHILE!**

By – SAVA

2025 © AUTOCINEMA INK

**EPICA +
AUTOCINEMA INK. –**

EN LA COCINA DE UNA CASA, UNA MUJER PREPARA
UNOS HOTDOS CON CHILES HERDEZ. NOS DICE:

MAMÁ: Y pa' chiles los de Herdez

029.

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ®

**¡AL
CHILE!**

By - SAVA

2025 © AUTOCINEMA INK

**EPICA +
AUTOCINEMA INK.-**

REGRESAMOS A VER A UN MIRREY QUE LE PEGA UNA MORDIDA A UN CHILE ENTERO.

MIRREY: Crujientes

030.

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ

**¡AL
CHILE!**

By - SAVA

2025 © AUTOCINEMA INK

**EPICA +
AUTOCINEMA INK.-**

UN TIPO DE UNOS, 28, LISTO PARA VER UN PARTIDO DE FUTY CON SU CAMISA DE LA SELECCIÓN, SE PREPARA UNAS SINCRONIZADAS Y LES PONE RAJAS.

FUTBOLERO: Deliciosos

031.

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ

**¡AL
CHILE!**

By - SAVA

2025 © AUTOCINEMA INK

**EPICA +
AUTOCINEMA INK.-**

UNA CHAVA EN SU CASA, VACÍA UNA LATA DE RAJAS EN UN BOWL

CHAVA: Enteros o en rajas

032.

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ®

**¡AL
CHILE!**

By – SAVA

2025 © AUTOCINEMA INK

**EPICA +
AUTOCINEMA INK. –**

UN HOMBRE MAYOR, SENTADO EN LA MESA DE SU
COMEDOR, SOSTIENE UNA TORTA Y NOS DICE:

VIEJITO: ¡Son los de confianza!

033.

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ®

2025 © AUTOCINEMA INK

**EPICA +
AUTOCINEMA INK.-**

CON TODA CONFIANZA...ES

HERDEZ®

VOLVEMOS A VER AL TORERO.

TORTERO: Al chile al chile, el chile es Herdez.

gasos
5262 2900

tienda
262 2900

restos
262 2900

**¡AL
CHILE!**

By - SAVA

034.

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ®

**¡AL
CHILE!**

By - SAVA

CON TODA CONFIANZA...ES
HERDEZ®

2025 © AUTOCINEMA INK

**EPICA +
AUTOCINEMA INK.-**

PROPUESTA INSITU DE CIERRE.

CERRAMOS CON FAMILY SHOT Y LOGO DE HEREZ+PATROCINADOR OFICIAL DE LA SELECCION

035.

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ®



¡AL CHILE!

By - SAVA

2025 © AUTOCINEMA INK

**EPICA +
AUTOCINEMA INK.-**



PROPUESTA HERDEZ CLÁSICA AL FRENTE

CON UN DETALLE DE LA SELEC NACIONAL QUE APAREZCA.

CERRAMOS CON FAMILY SHOT Y LOGO DE HEREZ+PATROCINADOR OFICIAL DE LA SELECCION

036.

MÚSICA.

Una música (DE STOCK) contemporánea mexicana que conecte con todo México; que tenga tanto notas de regional mexicano combinadas con electrónico, tipo NORTEC COLLECTIVE./ SONIDERO.

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ

**¡AL
CHILE!**

By - SAVA

2025 © AUTOCINEMA INK

**EPICA +
AUTOCINEMA INK.-**

MAQ. HERDEZ 20 SEGS

DIGITALES

En redes, **“Al Chile”** se convierte en un concepto vivo, atrevido y cercano, que se adapta al lenguaje directo del día a día y al dinamismo del scroll.

Cada pieza digital será un retrato breve pero potente de esos momentos donde no queda otra más que soltar la neta: **al chile.**

Desde el antojo que no perdona, hasta el piquete que te hace sudar bonito, pasando por la típica reta entre amigos o ese momento incómodo donde alguien pregunta “¿te rajas?” y ni modo de echarte pa’tras.

Aquí el ritmo es más directo, la edición más atrevida, y el humor más frontal –pero siempre con estilo.

CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ®

**¡AL
CHILE!**

By - SAVA

CON TODA CONFIANZA...ES
HERDEZ®

2025 © AUTOCINEMA INK

**EPICA +
AUTOCINEMA INK.-**

DE VERÁS, CARNAL?!

040.

AUTOCINEMA ^{INK}

EPICA

PROYECTO: AL CHILE AL CHILE

VERSIÓN 1

CLIENTE: GRUPO HERDEZ

DIRECTOR: SAVA

ELABORADO EL:

21/07/25

	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	20-jul	21-jul	22-jul	23-jul	24-jul	25-jul	26-jul
AUTOCINEMA INK			VISUALIZACIÓN		ASIGNACIÓN JUNTA DE ARRANQUE	PREPRODUCCIÓN	
2025	27-jul	28-jul	29-jul	30-jul	31-jul	01-ago	02-ago
	PREPRODUCCIÓN						
	03-ago	04-ago	05-ago	06-ago	07-ago	08-ago	09-ago
	PREPRODUCCIÓN						
	03-ago	04-ago	05-ago	06-ago	07-ago	08-ago	09-ago
EPICA + AUTOCINEMA INK.-	PREPRODUCCIÓN	PPM AGENCIA PPM CLIENTE	PREPRODUCCIÓN	FILMACIÓN	EDICIÓN		

	10-ago	11-ago	12-ago	13-ago	14-ago	15-ago	16-ago
		EDICIÓN	CT AGENCIA CT CLIENTE	OK CT	CORRECCIÓN DE COLOR	POSTPRODUCCIÓN	
	17-ago	18-ago	19-ago	20-ago	21-ago	22-ago	23-ago
		POSTPRODUCCIÓN	POSTPRODUCCIÓN	AUDIOS	ONLINE	ENTREGA	
			Notas:				
			Este calendario se podrá extender máximo 30 días naturales. Después de este tiempo de gracia y de acuerdo a las necesidades que el proyecto requiera, se deberán replantear tarifas por la extensión del mismo, siempre y cuando se trate de motivos ajenos a la producción.				

GRACIAS

CON TODA CONFIANZA ES

HERDEZ®

¡VAL CHILLE!

EPICA +
AUTOCINEMA INK.-

BY — SAVA