

Honda

A white Honda Formula 1 car is shown from a front-three-quarter perspective, driving on a racetrack. The car features the Honda logo on its nose. The background is a blurred scene of palm trees and a clear sky at sunset, with warm orange and yellow light. The track has yellow and white markings.

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

AUTOCINEMA

TRATAMIENTO POR
SAVA

TRATAMIENTO POR
SAVA

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

(02)

INTRO

Esta no es solo una campaña.

Es **la oportunidad perfecta** para crear un spot con mirada internacional, con sello de marca y orgullo local.

A México llegan los modelos más emblemáticos de honda —una línea que recorre la historia de la innovación automotriz: desde los clásicos que marcaron época, hasta los íconos contemporáneos que hoy definen lo último en **tecnología, diseño y seguridad**.

Esta pieza será un homenaje al legado de la marca y a su evolución imparable.

Un viaje visual poderoso, elegante y emocional, que conecta generaciones de autos con un mismo impulso: **seguir adelante**.

ÉNFASIS EN EL 1ER LUGAR DEL GRAN PRIX
DE LA CIUDAD DE MÉXICO EN LO MÁS
ALTO DE LA CATEGORÍA AUTOMOTRIZ.

CONCEPTO

AUTOCINEMA

PASO DE MODELOS A TRAVÉS DE
REBASES Y VELOCIDAD

Concepto Narrativo – “El Rebase” / Honda

En esta pieza, cada rebase es una declaración. No solo de velocidad, sino de historia, de evolución, de visión.

Honda presenta su gama completa como nunca antes: a través de una narrativa que avanza como una carrera que inicia en el Grand Prix de México 1965—una secuencia de rebases coreografiados con precisión y emoción— donde cada modelo supera al anterior, mostrando la innovación constante de la marca.

Arrancamos en los inicios del automovilismo, con modelos clásicos que abrieron camino. La cámara viaja a toda velocidad, mientras un auto es rebasado por otro... y luego otro...
La línea del tiempo el la pista.

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

TRATAMIENTO POR
SAVA

MAQUETA

Esta maqueta detalla mi visión editorial, de rebases y como irán apareciendo los autos. MOOD HISTÓRICO Y LOS SHOTS REQUERIDOS PARA LA HISTORIA, para terminar en nuestro futuro cercano Honda.

YA CON MOOD MUSICAL.

En la línea negra debajo de imagen, se especifica la aparición y momentos de rebase por vehículo.

IMÁGENES POST AI

TENEMOS YA UNA GRAN CANTIDAD DE IMÁGENES LAS CUALES GENERAMOS CON RESPECTO A SHOTS DE STOCK PREVIAMENTE SELECCIONADOS. MÁS LAS QUE SE GENEREN UNA VEZ ASIGNADO EL PROYECTO.

NO REQUIEREN PAGOS DE REGALÍAS.

Honda NOSTALGIC FOOTAGE AI

Este footage es libre de regalías.
De esta manera
desarrollaremos
elementos fotográficos
y cinematográficos
basados en fotos del
GRAN PRIX DE MÉXICO
DE 1965.

TRATAMIENTO POR
SAVA



YISHI NAKAMURA CREADOR DEL RA271



Honda GRAN PRIX MÉXICO
RA272 #11 RICHIE GINTHER

GANEM MÉXICO

Tratamiento por SAVA





gettyimages
Credit: Alvis Uptis



gettyimages
Credit: Bernard Cahier



gettyimages
Credit: Bernard Cahier

879740734



gettyimages
Credit: Ronald Dumont



gettyimages
Credit: Bernard Cahier



gettyimages
Credit: Victor Blackman

1206862027



gettyimages
Credit: Bernard Cahier

1447632754



(08)

Tratamiento por SAVA

Honda GRAN PRIX MÉXICO
RA272 #11 RICHIE GINTHER

GANEM MÉXICO

206861987

gettyimages
Credit: Rainer Schlegelmilch

2160271480

gettyimages
Credit: Rainer Schlegelmilch

2160271543

2160272184

INICIO A TRAVÉS DE UNA IMAGEN EN EL PERIÓDICO DEL DÍA

ES MUY IMPORTANTE RESALTAR EL TEXTO INICIAL.

MÉXICO 1965.

Honda WINS IT'S 1ST GRAND PRIX
IN THE PINNACLE OF MOTORSPORTS.

2003/2006
"Twice in a row"

had impressed with its speed, but had been plagued by reliability woes. On one-too-many occasions the car retired in a puff of smoke, earning it the name. The 1982 season had agreed to run a second car for the first time, and Rene Arnoux joined Jabouille behind the wheel. At only the third race of the year Jabouille earned the team's first-ever pole position, although he retired in race, ironically. An oppor-

however.
When
Renault
entered
the cham-
pionship in
1982, the
distinctive
yellow car

Many people
involved in Renault

Martin Chevolet

(09)

DISEÑO AUDIO

RADIO Y ELEMENTO EPOCA

El diseño de audio inicial tendrá toques dramáticos de una NARRACIÓN DE F1 QUE ASEMEJE A UNA TRANSMISIÓN DE RADIO O BOCINA CON TONOS NOSTÁLGICOS.

ES MUY IMPORTANTE RESALTAR EN AUDIO EL TEXTO INICIAL.

MÉXICO 1965.
Honda WINS IT'S 1ST GRAND PRIX
IN THE PINNACLE OF MOTORSPORTS.

FOOTAGE



ELEMENTOS EN PITS FILMADOS
REALES CON FEEL DE ÉPOCA.



CINEMATOGRAFÍA HISTÓRICA.

MIX MEDIA CON AI



LENTES ANAMÓRFICOS COOKE Y MATERIAL EXTRA.

Para mostrar el pasado de Honda, arrancamos con una estética histórica: que narra el primer gran premio ganado por la marca, con textura de film viejo y formato clásico, aunado a running shots con Animación en AI adaptados a la época. De igual manera filmaremos elementos como de época, para generar shots en pits.

La utilización de diferentes formatos para la parte de época, como si hubiéramos insertado fotos antiguas e imágenes en 35mm, 16mm y super 8mm, que era con lo que se fotografiaba en esos años.



FORMATOS 35MM, 16MM Y SUPER 8MM

TRATAMIENTO POR
SAVA

CINEMATOGRAFÍA ACTUAL

LENGUAJE CINEMATOGRAFICO.

La cinematografía será contemporánea, ágil y vibrante. Una pieza visualmente poderosa, donde cada movimiento de cámara transmite velocidad y fuerza.

Los autos serán el centro absoluto de atención. Se filmarán con travellings bajos, cortes precisos y encuadres que enaltecen su diseño y carácter. La cámara no solo los sigue: los impulsa.

La luz será contrastada y moderna, con fondos que no distraen: asfalto, cielo abierto, espacios industriales. Todo pensado para que los colores, formas y detalles de cada modelo brillen.

Queremos que se sientan rápidos, imponentes y actuales. Esta no es solo una carrera. Es una declaración visual: Honda siempre va adelante.

DINAMISMO EDITORIAL

LENGUAJE EDITORIAL.

Lenguaje de cámara y postproducción

Para acentuar el dinamismo y la sensación de velocidad, utilizaremos recursos visuales que mantengan la energía al máximo:

- Vibración en postproducción que transmita potencia sin perder elegancia.
- Cámaras encontradas que generen tensión y ritmo.
- Aceleraciones controladas y zooms dinámicos que aporten fuerza y dirección al movimiento.

-APOYO EDITORIAL PARA GENERAR
DRAMATISMO.

Todo estará pensado para que el espectador sienta la velocidad con cada corte, cada transición, cada rebase.

HONDA SALOON

Para el AUTO SALOON, generaremos en CGI los shots marcados en la maqueta. Para esto las necesidades de producción involucran el tener ASAP los render en 3D del auto tanto de EXT. como (de ser posible) de INT.



ARQ. BRUTALISTA PISTA



DISEÑO SALOON SERIE 0

ARQ. BRUTALISTA PISTA



ESTILO DINAMISMO Y VELOCIDAD

DISEÑO SONORO

EXPLOSIVO

Un diseño de audio, que resaltará el sonido ESPECÍFICO DE CADA MOTOR. Nuestro diseñador de audio estará grabando en filmación los diferentes sonidos que generen nuestros vehículos.

TRANSICIÓN EN EL TIEMPO



TRANSICIÓN POR CAMBIO DE COLOR

Cuando el **Honda RA272** cruce del pasado al presente, **romperá sutilmente una barrera temporal** —como si atravesara un umbral invisible—.

Este momento marcará el salto visual: de la textura histórica y la animación estilo cómic, a la **cinematografía contemporánea**, limpia, veloz y vibrante.

El RA272 no solo cambia de época, **abre camino al presente**. Y detrás de él, la evolución de la línea Honda cobra vida.



TRANSICIÓN POR ROMPIMIENTO DE MEMBRANA TEMPORAL A COLOR

TRATAMIENTO POR
SAVA

TRANSICIÓN ZOOM ACELERA- CIÓN

Para los momentos de actualidad, usaremos zooms digitales y transiciones con apoyos de iluminación o de un detalle de auto a otro.

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING



AUTOCINEMA

TRATAMIENTO POR
SAVA

MAQUETA/ MÚSICA.

Esta maqueta detalla mi visión editorial, de rebases y como irán apareciendo los autos. MOOD HISTÓRICO Y LOS SHOTS REQUERIDOS PARA LA HISTORIA, para terminar en nuestro futuro cercano Honda.

En la línea negra debajo de imagen, se especifica la aparición y momentos de rebase por vehículo.



GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

TRATAMIENTO POR
SAVA

RA272

LOCACIÓN AUTÓDROMO HERMIANOS RODRIGUEZ

DETALLE A NIVEL LOCACIÓN DE QUE PARTES PODRÍAMOS
USAR COMO ELEMENTOS DE 1965 Y ACTUALES.
ESPECÍFICAMENTE PARA GRADAS Y ESPECTADORES.

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

(21)

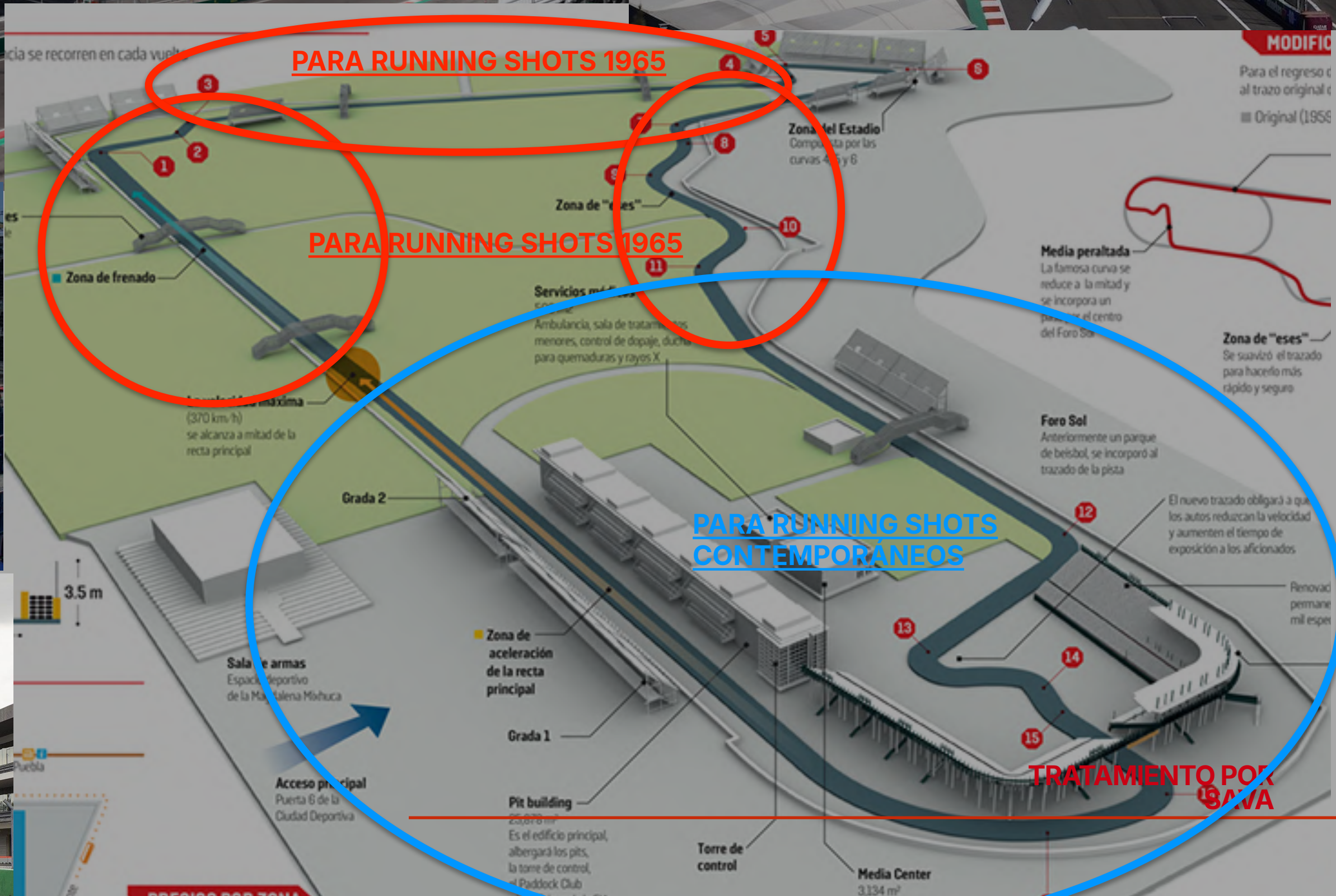
TRATAMIENTO POR
SAVA



LOCACIÓN



(22)



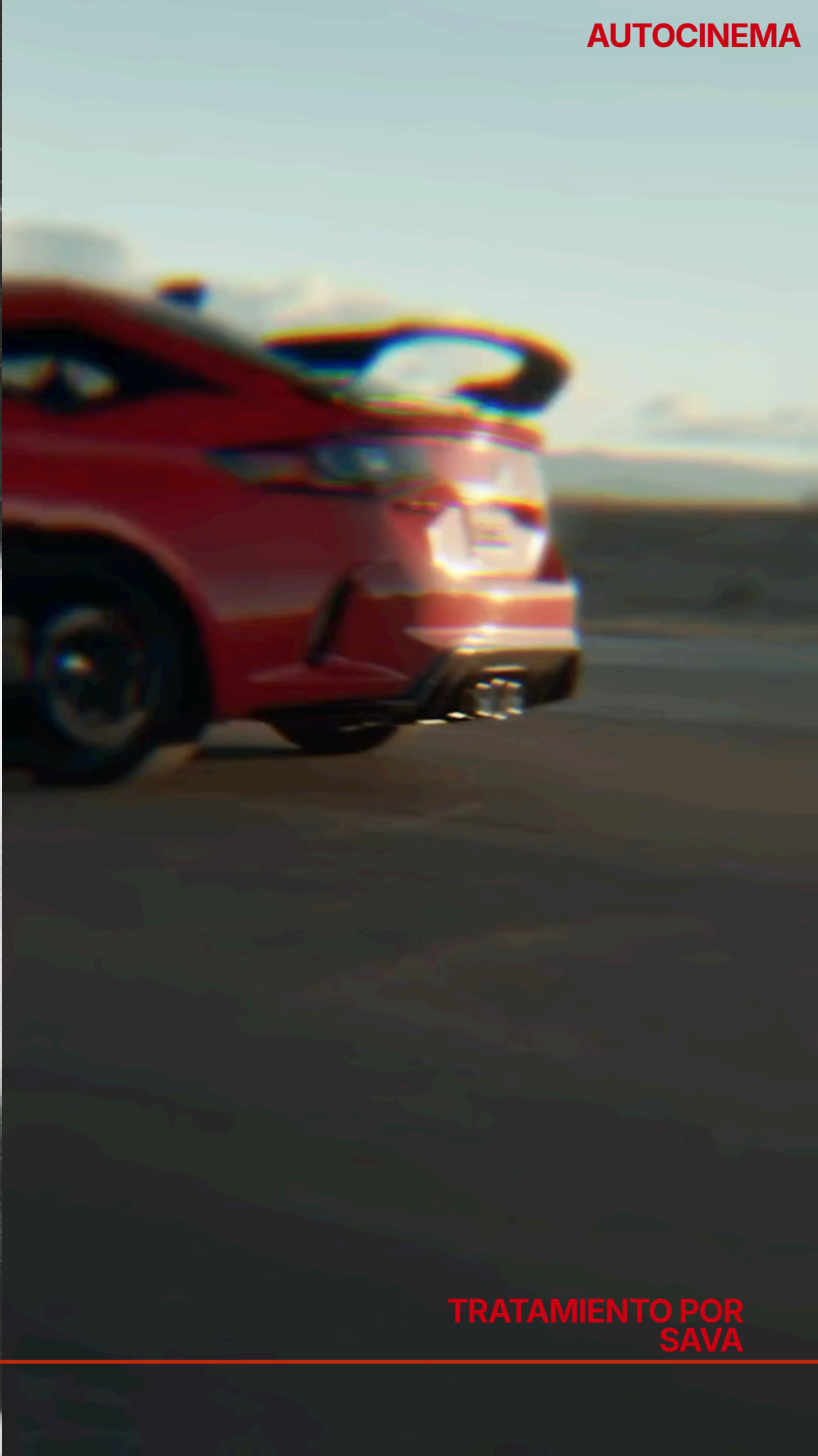
REDES SOCIALES

Este proyecto amerita el uso del TURN YOUR PHONE, para no tener que recortar y darle el valor y la talla que este spot se merece.

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

(23)

TRATAMIENTO POR
SAVA



AUTOCINEMA

GANEM MÉXICO

GRACIAS!

GANEM MÉXICO
Honda BRANDING

Tratamiento por SAVA