



# SÚPER CHEESEY CHEDDAR

# INTRO

¿Qué mejor que un vampiro cuya esencia vital es el queso cheddar para transmitir lo deliciosamente irresistible que es la nueva **Super Cheese Y Cheddar**?

No cabe duda de que el personaje del vampiro es un gran vehículo para transmitir ese antojo casi sobrenatural que produce la **Super Cheese Y Cheddar**. Y es que justo el vampiro no se puede resistir - necesita la esencia vital para sobrevivir - el hambre y el antojo son más potentes que su voluntad, porque así son los vampiros... y así es lo que produce el queso por dentro y por fuera de la **Super Cheese Y Cheddar**.

El guión que han escrito que es deliciosamente absurdo, aterrizado en la mítica pero lleno de comedia y de humanidad. *Crazy fun, indeed!*

Nuestra llamada del otro día me hizo sentir que vemos el mood y el tono del spot de la misma forma. Hay algunos detalles específicos que trabajar. Pero realmente está todo en los detalles y en las elecciones que hagamos durante el proceso de pre producción, porque el guión ya es fantástico y no necesita ajustes.

Estoy seguro de que nuestra colaboración producirá un spot memorable y muy divertido que nos enorgullezca a todos.



# VISIÓN GENERAL

En mi experiencia al hacer comedia, siempre he encontrado que es mejor tener una pared para rebotar las risas. En otras palabras, una vez que introduces algo absurdo, todo lo que lo rodea quiere ser real.

Nuestra protagonista es una señora promedio, en una casa de suburbio, en una tarde cualquiera, a la que se le aparece un vampiro. El vampiro se nutre de queso cheddar. Pasado el *shock* inicial, la atención de los dos está en la pizza - a tal grado que la señora vence incluso al miedo y va a buscar al vampiro para ver si puede sacarle lo que queda de la pizza. Así es el antojo sobrenatural que produce la **Super Cheese Y Cheddar**.

Desde luego ocurre algo absurdo - pero lo que lo vuelve humorístico es que todo ocurre en un contexto cotidiano.

Así que rodemos este spot como si todo lo que ocurre fuese enteramente posible. Sin anunciar la comedia, y sin guiños a la audiencia, permitiendo que las risas sean producto solo de la situación y de los personajes.

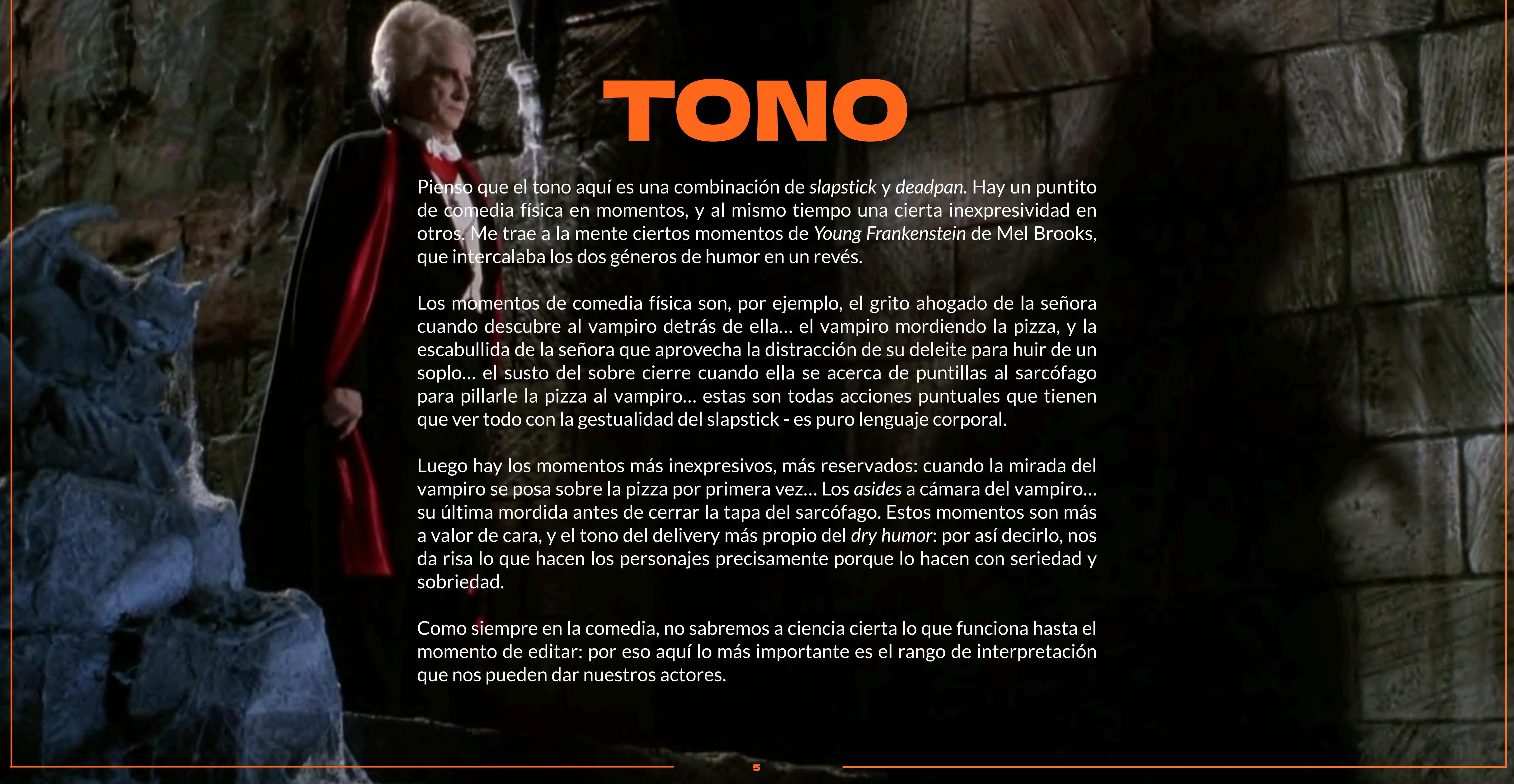
Por más absurdo que sea, queremos convencer a nuestra audiencia de que lo que están viendo es enteramente posible y auténtico. Que es cosa seria, pues, al menos dentro de su lógica interna.



**TONO**



# TONO



Pienso que el tono aquí es una combinación de *slapstick* y *deadpan*. Hay un puntito de comedia física en momentos, y al mismo tiempo una cierta inexpressividad en otros. Me trae a la mente ciertos momentos de *Young Frankenstein* de Mel Brooks, que intercalaba los dos géneros de humor en un revés.

Los momentos de comedia física son, por ejemplo, el grito ahogado de la señora cuando descubre al vampiro detrás de ella... el vampiro mordiendo la pizza, y la escabullida de la señora que aprovecha la distracción de su deleite para huir de un soplo... el susto del sobre cierre cuando ella se acerca de puntillas al sarcófago para pillarle la pizza al vampiro... estas son todas acciones puntuales que tienen que ver todo con la gestualidad del *slapstick* - es puro lenguaje corporal.

Luego hay los momentos más inexpressivos, más reservados: cuando la mirada del vampiro se posa sobre la pizza por primera vez... Los *asides* a cámara del vampiro... su última mordida antes de cerrar la tapa del sarcófago. Estos momentos son más a valor de cara, y el tono del delivery más propio del *dry humor*: por así decirlo, nos da risa lo que hacen los personajes precisamente porque lo hacen con seriedad y sobriedad.

Como siempre en la comedia, no sabremos a ciencia cierta lo que funciona hasta el momento de editar: por eso aquí lo más importante es el rango de interpretación que nos pueden dar nuestros actores.

# CASTING

## ACTUACIONES



Este spot es ideal para dos actores de comedia con una gran capacidad de improvisación, y una gran economía gestual.

Hay pocas cosas que disfruto tanto como trabajar con actores que tienen el don de la improvisación. Me gusta desarrollar los actores a fondo, con un poco de *back story* y luego dejarles un poco libres para que traigan sus propias ideas a la mesa. Así los actores se convierten en co-creadores, o en una suerte de conspiradores y lo que ofrecen es muy a menudo ese pequeño *beat* extra, esa chispa que redondea un spot y lo vuelve inolvidable.

Para esto hay que castear con un ojo en la improvisación, y rodar variaciones de acting una vez que tengamos la versión del guión... por ejemplo, quizás en vez de un grito ahogado la señora se queda un poco impávida ante la aparición del vampiro, y aún así decide escabullirse en cuanto puede...



# LOOK & FEEL

Démosle a este spot un look cinematográfico elegante, con mucha riqueza visual, bien redondeado.

Queremos que nuestro spot sea interesante de ver, y que no tenga un look que anuncie COMEDIA a gritos - al contrario, un puntito de sobriedad y matices en la elección de la luz, los encuadres, y en la construcción de la atmósfera harán que las risas vengan de la situación y de las actuaciones - y no del artificio o del *gimmick*.

# LOOK & FEEL

La casa me la imagino hogareña, una casa de suburbio clásica, con muebles muy clásicos, un poco de simetría en los espacios y una atmósfera vivida - no al grado de llenarla cosas (pues no queremos que la ambientación en si sea un punto de comedia).

Podemos establecer a la señora en un ante comedor y ver la sala detrás, como fondo. Es importante situarla cerca de una ventana, abierta... quizás las cortinas se mueven suavemente con el viento.

La paleta de color del departamento me la imagino en tonos pastel. Podría ser que la gama sea predominantemente en tonos verdes con acentos en naranja, para que el naranja de nuestro personaje resalte y se separe de los fondos - ya que el verde es el color complementario del naranja.



# LOOK & FEEL

Siempre prefiero emular la luz natural en situaciones de interior día - porque lo vuelve todo mucho más creíble.

Siendo que la señora está por comerse la Super Cheese Y Cheese en la última hora de la tarde, esta es la atmósfera perfecta para establecer.

Afuera un cielo naranja, crepuscular, con un sol puntual... la sombra del vampiro se produce cuando una nube que estaba delante del sol lo descubre por completo... hay un cambio atmosférico que presagia la llegada de algo...



# LOOK & FEEL



Para el set del sarcófago me imagino un ático o un sótano que mantenga la misma paleta de color - en el que la pieza principal es el sarcófago. El sótano/ ático podría tener una entrada de luz natural, muy puntual, pero estaría iluminado también por un foco y quizás por una vela que trae la señora.

# PALETA

## DE COLOR

#FD6F2F

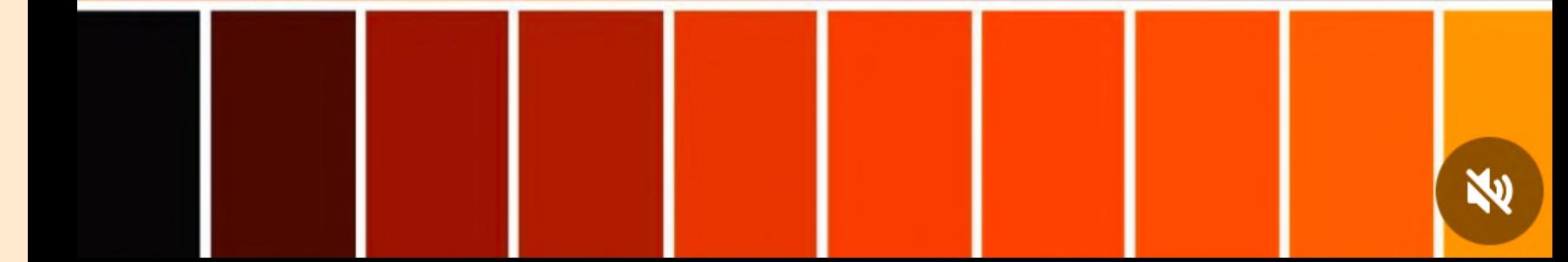
#DCE4B8

#FFEAD1

#515739



colorpalette.cinema



# EL VAMPIRO

Para la caracterización de este personaje, yo partiría de la premisa central de que el vampiro realmente necesita el queso cheddar como fluido vital: es decir que la necesidad del queso es real y es el motor que motiva todas sus acciones.

En ese sentido, el vampiro está atrapado por esa necesidad real y vital, que no es un *gimmick*.

Sus ojos tienen un ligero tinte naranja cheddar. En la barbilla y en la comisura de los labios asoma un polvo del mismo color. Cuando muerde la pizza su piel resplandece un poco - como si tuviese destellos de polvo de oro.

El vestuario lo visualizo casi enteramente en tonos de naranja y amarillo, con algún acento en negro. La capa tiene un bordado... tiene peso e historia. ¿Quizás llevaría al cuello un medallón de pizza... o de un queso? El pelo tiene tintes de amarillo y rayos en naranja. En resumen, es un vampiro un poco Almodóvar - incluidas las gafas de pasta.

El personaje tiene un punto divertido, pero no es una caricatura o un personaje chusco. Si asusta, por ejemplo, no lo hace por el hecho de asustar sino para satisfacer su necesidad irrefrenable.

Me imagino un personaje con mucho magnetismo, incluso atractivo (a la manera de los vampiros), que tiene una capacidad casi de hipnotizar a sus "víctimas".



# CHEESE GLOW



# EL VAMPIRO / ACTITUD PERSONAJE





A close-up photograph of a woman with short, curly, reddish-brown hair. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is slightly blurred, showing what appears to be a window with a grid pattern. The entire image is framed by a thick red border.

# NARRATIVA

## 1

Establecemos a una señora con un aire clásico sentada en el ante comedor de su casa. Al fondo vemos la sala. La señora tiene delante una Super Cheese Y Cheddar. La luz cálida del atardecer se filtra por las ventanas.



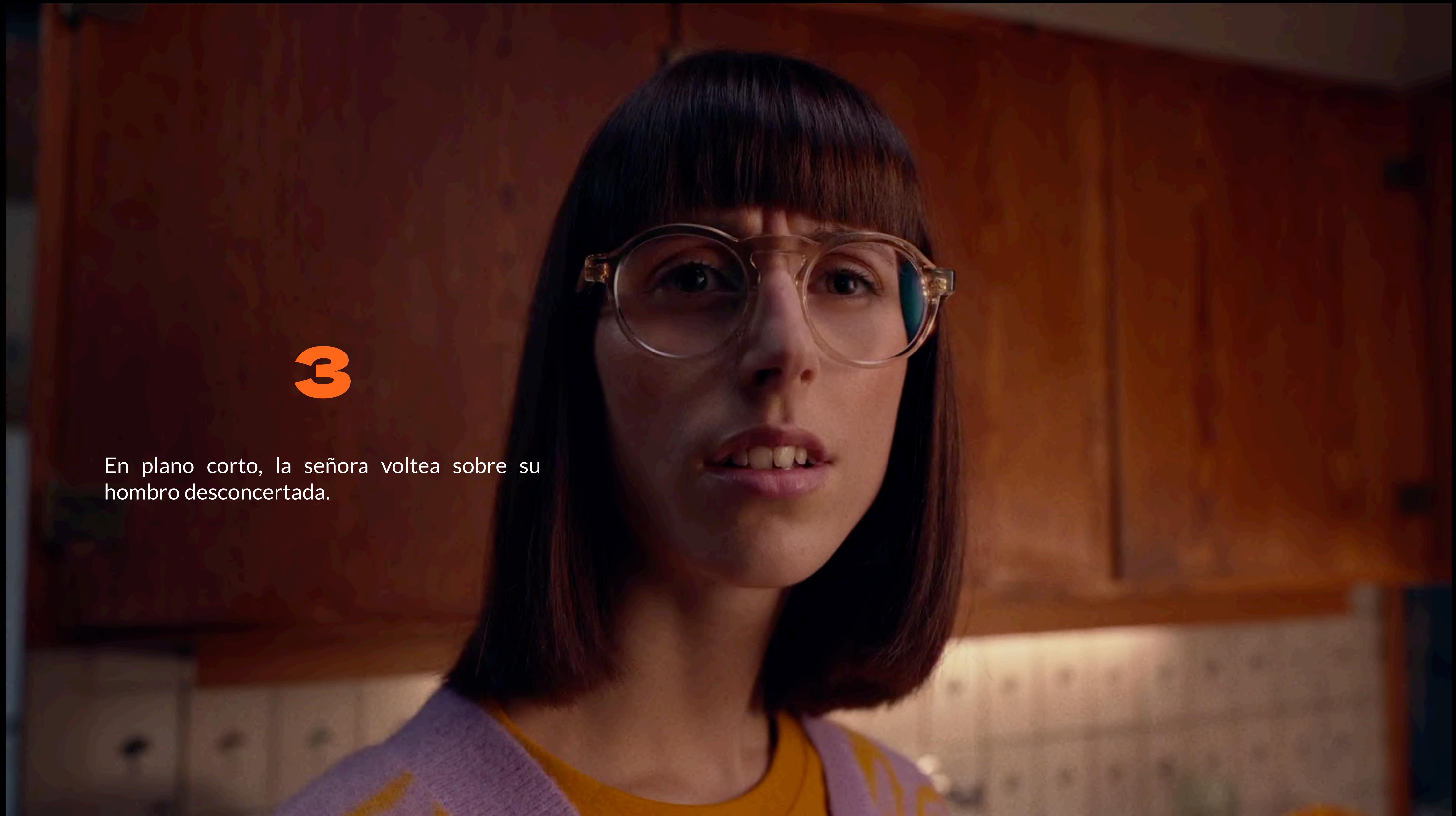
# 2

Cortamos a un plano medio de la señora en el momento que abre la caja de la Super Cheese Y Cheddar: entonces se produce un cambio de luz (como si el sol hubiese estado detrás de las nubes que se abrieron), y aparece en uno de los muros la sombra alargada del vampiro.



3

En plano corto, la señora volteá sobre su hombro desconcertada.



## 4

Abrimos plano para descubrir al vampiro de pie detrás de la señora - muy cerquita de ella. La señora ahoga un grito y se lleva una mano al pecho.

Plano corto del vampiro. Sus ojos tienen un ligero tinte naranja cheddar. En la barbilla y en la comisura de los labios asoma un polvo del mismo color. Su piel resplandece un poco - casi como si tuviese destellos de polvo de oro. El vampiro se lleva la mano a la barbilla y vemos que tiene los dedos manchados de polvo color cheddar.

Volvemos al plano de los dos personajes. El vampiro se inclina sobre la señora, como si la fuera a morder en el cuello, pero en vez extiende la mano y toma una rebanada de pizza.



# 7

Medium del vampiro que muerde la pizza...  
Un “MMM” en tonos cheddar aparece  
animado detrás su cabeza. El vampiro disfruta  
- finalmente saciado.





8

Aprovechando el momentito de goce del vampiro, la señora se escabulle sigilosamente y sale de cuadro a toda velocidad.

9

Plano corto del vampiro que volteo directo a cámara y nos habla en un “aside”:

VAMPIRO: ...que se disfruta por fuera...





# 10

En un plano abierto vemos al vampiro a punto de cerrar la tapa para guardarse en su sarcófago, sentado, con una rebanada de pizza en la mano. Nos guiña un ojo, le da una mordida a la pizza y cierra el sarcófago.

En un plano detalle vemos la marca de cheddar que dejaron los dedos del vampiro en la tapa del sarcófago.

VAMPIRO: ...Y por dentro...



12

Corte al product shot. El queso cheddar fluye espectacularmente mientras la cámara destaca la orilla y la cobertura de la pizza.

Loc. Off (energética y divertida): ¡Nueva Super Cheese Y Cheddar ! Con una deliciosa orilla rellena y cubierta de queso cheddar. ¡Ven a probarla, solo en Little Caesars!

# SOBRE CIERRE

Plano abierto en el ático de la casa. La señora se acerca sigilosamente al sarcófago caminando de puntitas, con intenciones de llevarse la pizza, que está al lado del sarcófago sobre un pedestal. El vampiro abre rápidamente el sarcófago y le pega un grito a la señora, que huye despavoridamente.



END CARD

CHEDDAR  
POR FUERA

CHEDDAR  
POR DENTRO

¿ASÍ O MÁS  
CHEDDAR?

\$00

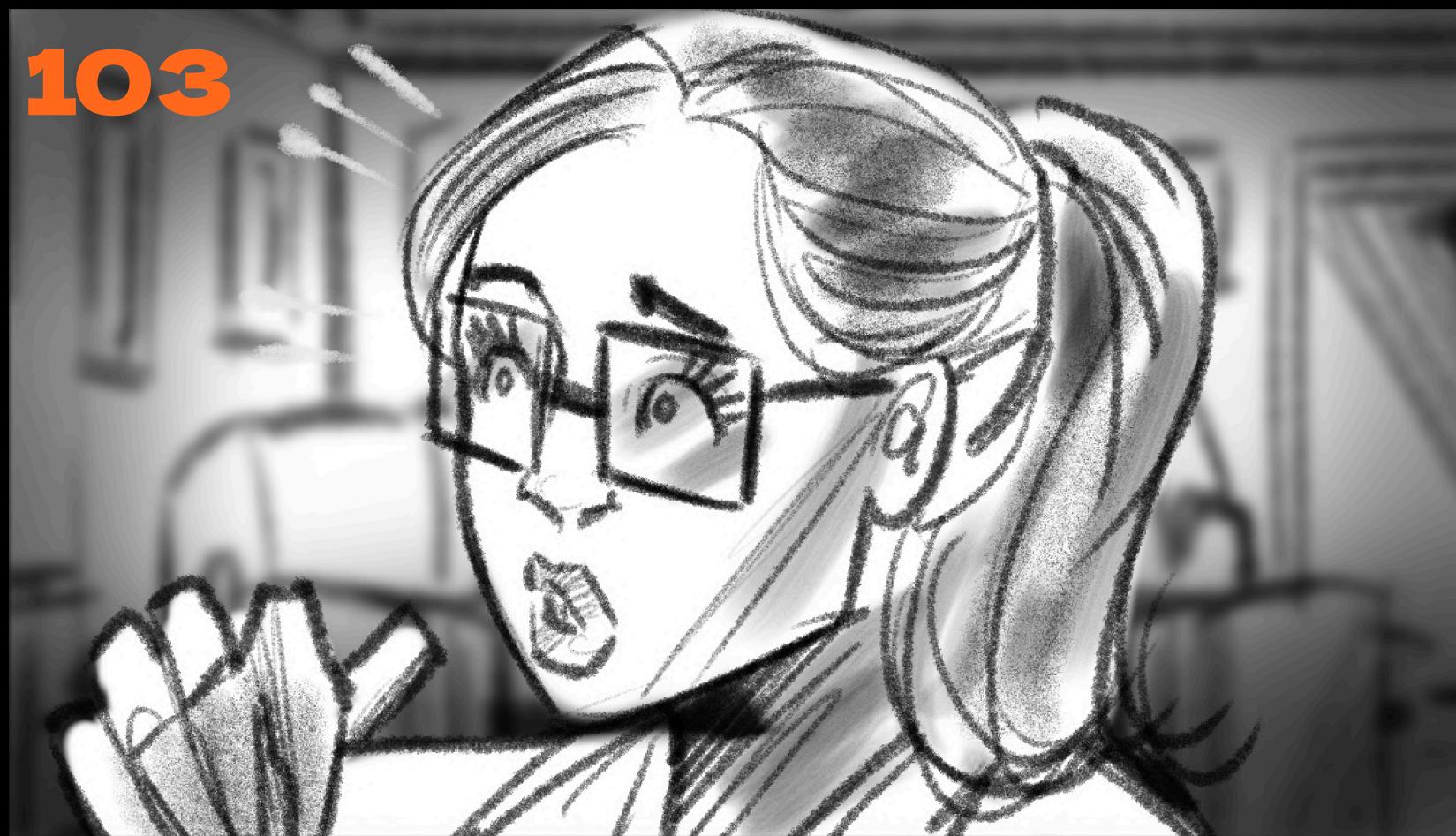
*Hot-N-Ready*  
**SUPER CHEESE y  
CHEDDAR**



# Little Caesars® Pizza

## CIERRE

Cierra con Cesarito animado: ¡Pizza! ¡Pizza!



# STORYBOARD



Loc. Off La nueva Super Cheese Y Cheddar

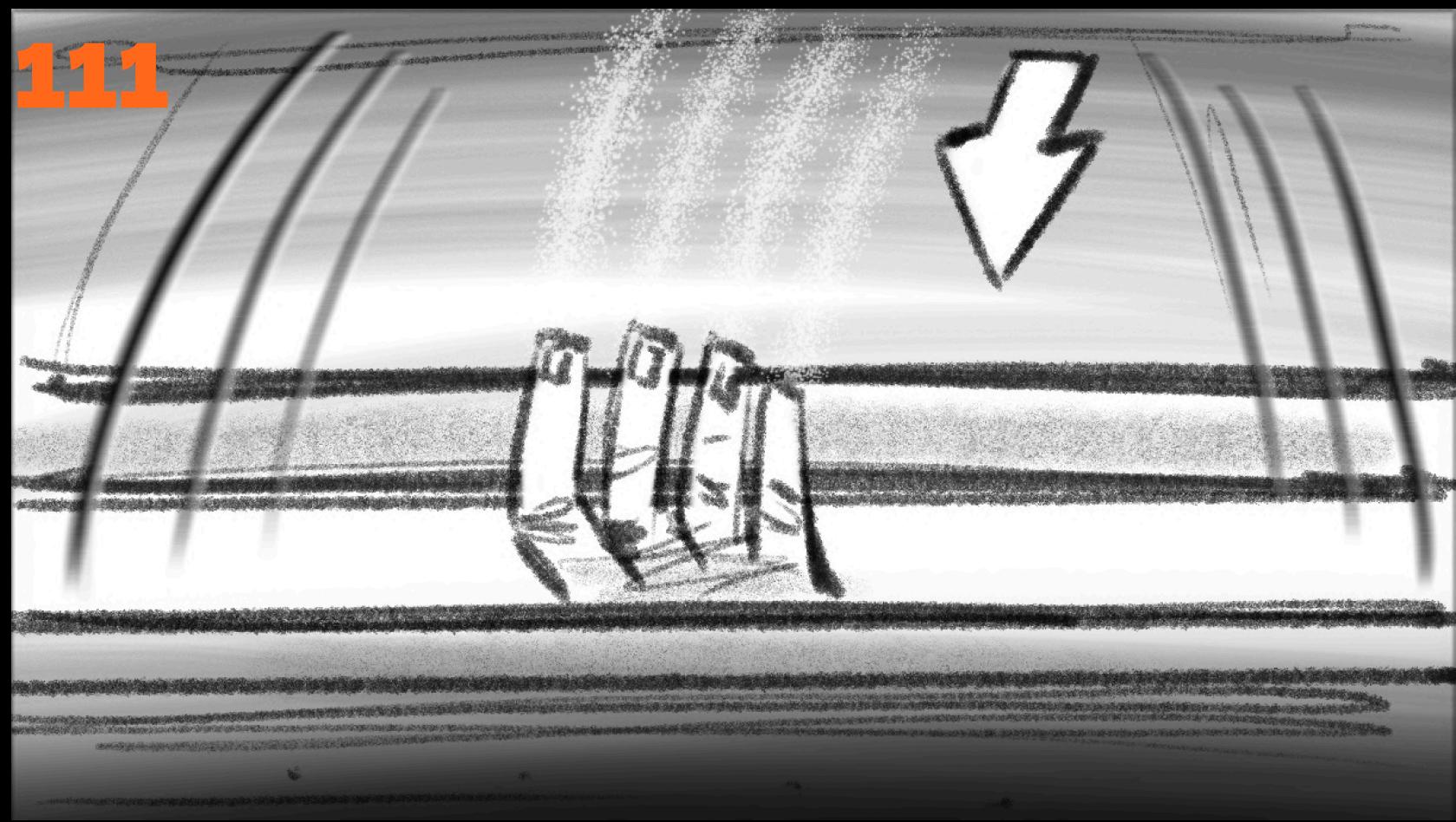
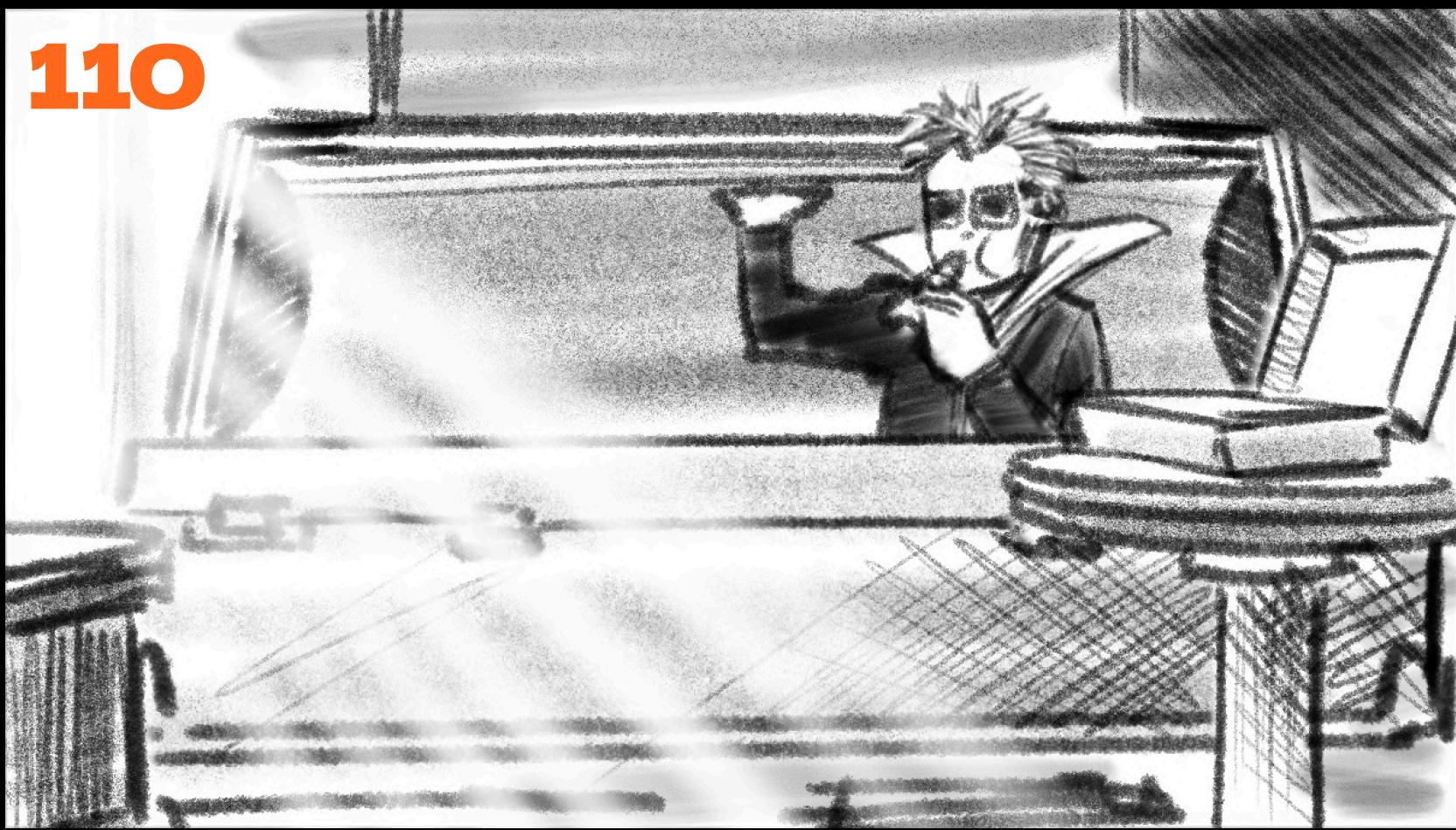
tiene una orilla rellena con un sabor

irresistible...



Vampiro: Que se disfruta por fuera...

## STORYBOARD



Vampiro: Y por dentro...

Loc. Off ¡Nueva Super CheeseY Cheddar !  
Con una deliciosa orilla rellena y cubierta de  
queso cheddar. ¡Ven a probarla, solo en Little  
Caesars!



113



114



115

End Card

---

# STORYBOARD

---



116

Little Caesars® Pizza

Cierra con Cesarito animado: ¡ ¡Pizza! ¡ ¡Pizza!



# SONO RIZA CIÓN

La idea es crear una pista sonora a partir de la música que queremos tener sobre el product shot. Teniendo esa pieza, dependiendo del clima, lo que hacemos es deconstruir la pieza para utilizar elementos de ella como pista sonora que puntualiza la historia, crea un clima y sonoriza la narrativa sin romper ese clima cuando llegamos al product shot.

# SONORIZACIÓN CAMINO 1



# **SONORIZACIÓN CAMINO 2**



# SONORIZACIÓN CAMINO 3





# ¡GRACIAS!

Por ahora es todo de mi parte. Mil gracias por la invitación a colaborar con ustedes en el proyecto. Espero que les hayan gustado mis ideas iniciales y que pronto continuemos la conversación.